PRÓ-REITORIA ACADÊMICA

EDITAL Nº 41/2026

Divulga o edital de conteúdo do Desafio Integrador para o curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

A Pró-Reitora Acadêmica do Ugv - Centro Universitário, no uso das atribuições que lhe são conferidas por lei, **DIVULGA** o edital de conteúdo do Desafio Integrador para o curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda.

DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 1° A coordenação dos cursos de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda vêm através deste, informar as áreas correlatas para o desafio integrador do 2º Semestre – 2º Bimestre de 2026.

Art. 2° A escala de arredondamento da nota final do Desafio Integrador será feita conforme as imagens abaixo.



DO CONTEÚDO DAS PROVAS – COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Art. 3° Os conteúdos serão alinhados conforme as áreas de conhecimento já estudadas em cada período, sendo:

Turma PUB2N:

- Interpretação de briefing • Conceito criativo aplicado à comunicação publicitária • Introdução ao processo de criação publicitária • Pesquisa e seleção de informações sobre o mercado publicitário • Produção de textos persuasivos • Redação criativa para formatos solicitados • Adequação da linguagem ao público-alvo • Planejamento e organização da mensagem publicitária • Construção de roteiros para vídeos curtos • Estruturação de narrativas audiovisuais • Produção fotográfica publicitária • Enquadramento, composição e iluminação fotográfica • Representação visual de conceitos criativos • Relação entre imagem e produção de sentido • Integração entre texto, imagem e som • Linguagens

visuais aplicadas à comunicação • Plataformização e características da comunicação em ambientes digitais • Clareza, coerência e organização da mensagem publicitária.

Turma PUB4N:

• Planejamento estratégico de comunicação • Desenvolvimento de estratégias criativas para campanhas publicitárias • Identidade visual aplicada à publicidade • Sistemas visuais e desdobramentos da identidade de campanha • Design gráfico para mídias digitais e impressas • Definição e adequação de formatos de peças publicitárias • Coerência visual e unidade estética da campanha • Composição visual e linguagem gráfica • Integração entre conceito criativo, linguagem visual e mensagem publicitária • Articulação entre elementos verbais e não verbais • Produção e adaptação de layouts publicitários • Comunicação visual aplicada a espaços físicos e pontos de contato com o público • Redação criativa para formatos solicitados

DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Parágrafo único. Para o projeto do desafio integrador tem-se as seguintes observações:

a) O Desafio Integrador consistirá em atividade interdisciplinar em grupo que terá como objetivo promover a integração dos conteúdos desenvolvidos nas disciplinas do período por meio da elaboração de um projeto prático aplicado a uma demanda real de comunicação;

b) O desafio integrador não necessariamente conterá uma questão de cada área acima informada, mas os conteúdos abordados nas provas estarão dentro das áreas do conhecimento descrito acima;

c) O desafio terá um peso de 3,0 pontos, a nota será aplicada em todas as disciplinas matriculadas no respectivo período em regime normal, exceto a APS, valendo a respectiva nota nas avaliações bimestrais do 2° Bimestre do 2° semestre de 2026;

d) A nota total do desafio será dividida em: 1,5 pontos referente ao trabalho em grupo + 1,5 pontos referente a avaliação individual do estudante;

e) O desafio ocorrerá no dia 16/11/2026 conforme horário de provas. A entrega dos materiais será realizada via Classroom.

gov.br Documento assinado digitalmente
SILMARA BRIETZIG HENNRICH
Data: 04/11/2026 21:44:45-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

União da Vitória, 04 de novembro de 2026

Prof. Silmara Brietzig
Pró-Reitora Acadêmica
Ugv - Centro Universitário