

PUBLICIDADE E PROPAGANDA



ugv[®]
Centro Universitário



MATRIZ CURRICULAR

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

TOTAL 3.240h



disciplinas de formação
básica geral.



disciplinas de formação
específica profissional e TCC.



projetos de extensão.

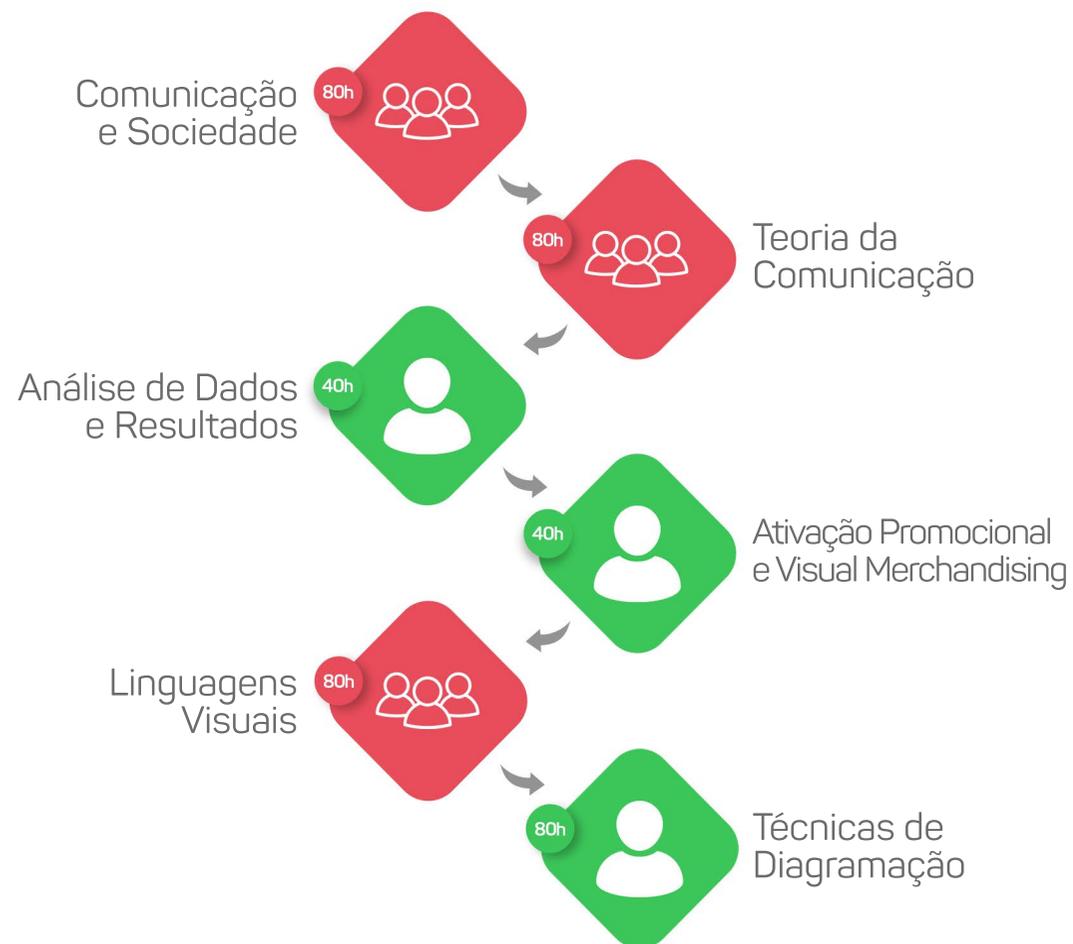
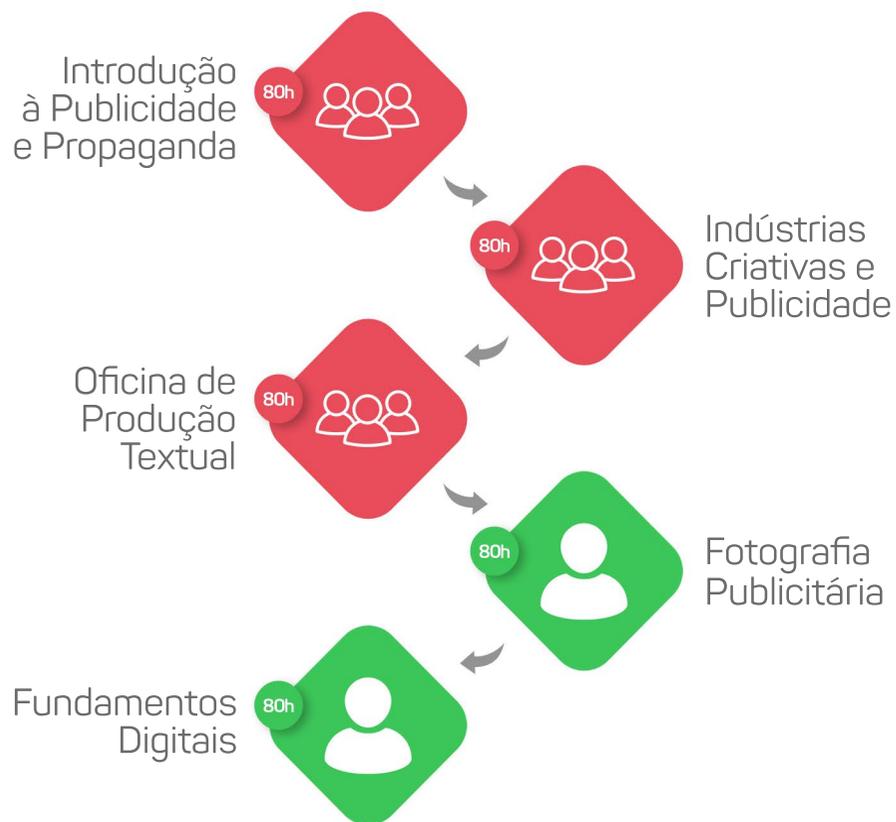


atividades complementares.

1º
PERÍODO

**PUBLICIDADE
E PROPAGANDA
PRIMEIRO ANO**

2º
PERÍODO



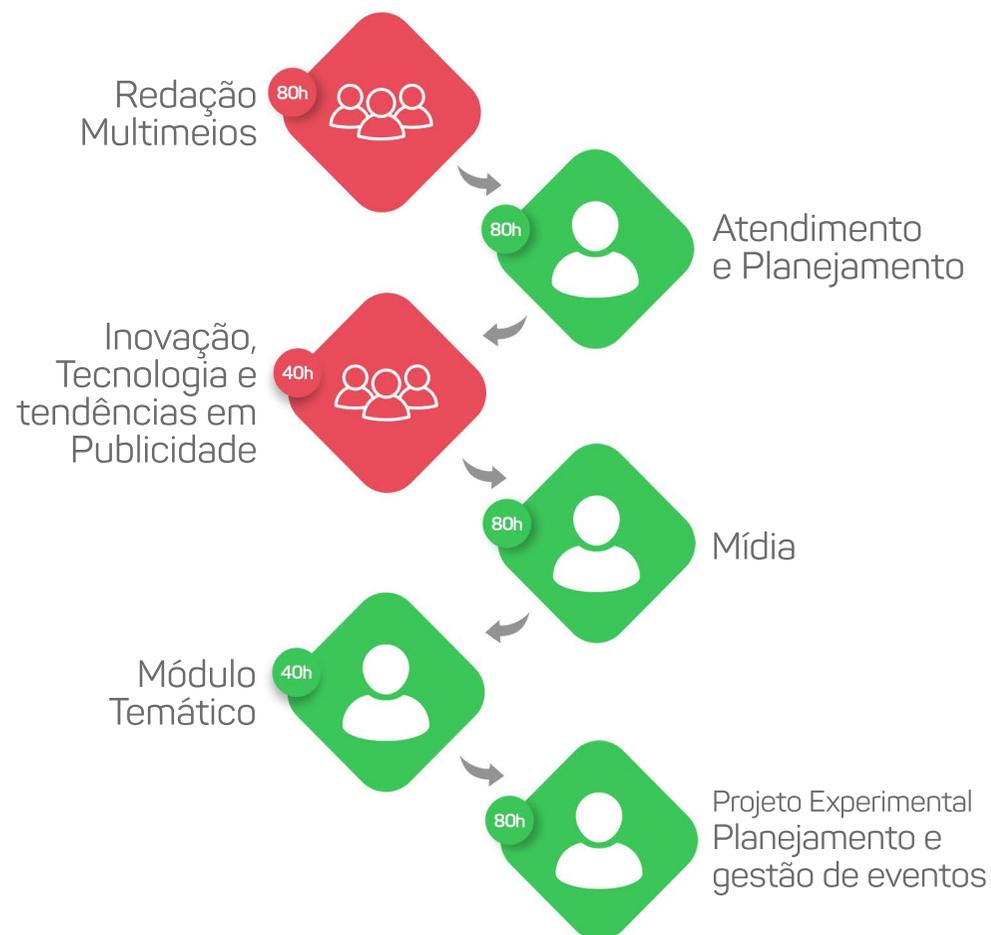
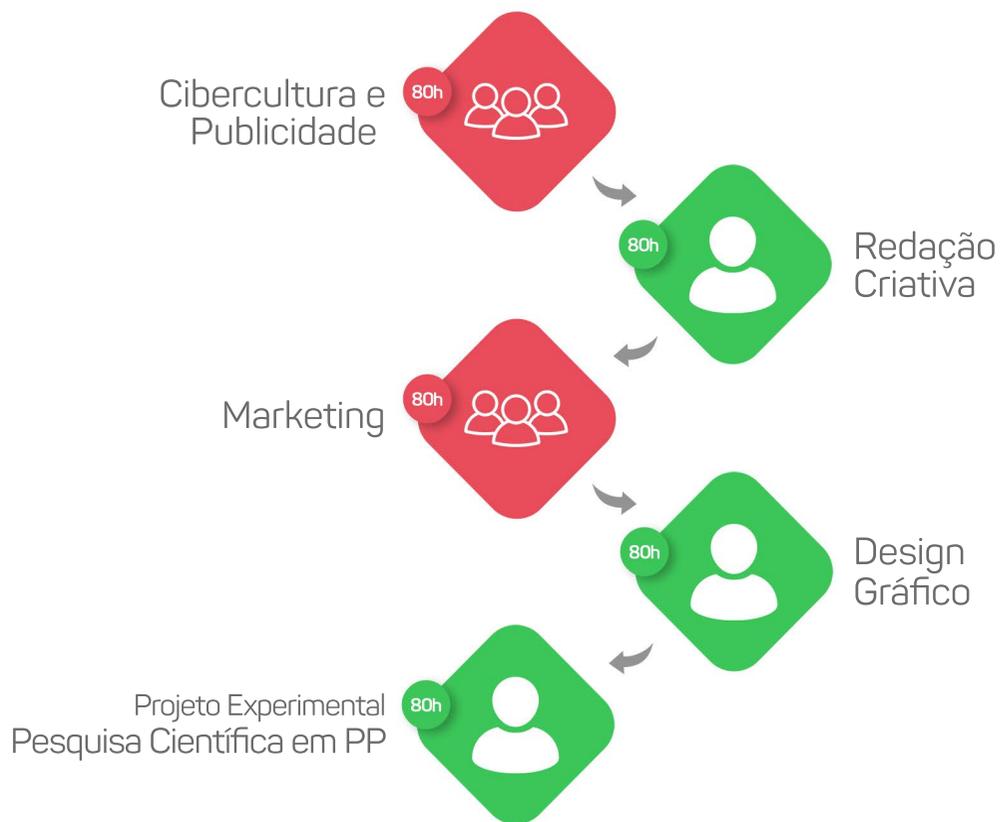
3º

PERÍODO

PUBLICIDADE E PROPAGANDA **SEGUNDO ANO**

4º

PERÍODO



5º

PERÍODO

PUBLICIDADE E PROPAGANDA TERCEIRO ANO

6º

PERÍODO



7º

PERÍODO

PUBLICIDADE E PROPAGANDA **QUARTO ANO**



Extensão



Trabalho de
Conclusão
de Curso



Atividades
Complementares



ugv[®]
— — — — —
Centro Universitário